

حققت نمواً 8% على أساس سنوي

15.69 مليون دينار كويتي صافي أرباح مجموعة البنك الأهلي الكويتي في الربع الأول 2025

- طلال بهبهاني: النتائج تعكس نجاحنا بتحقيق أهدافنا الإستراتيجية الموضوعة ونمو أعمالنا في الكويت والدول التي نتواجد فيها
- المؤشرات المسجلة تعبر عن الأداء المتوازن في مختلف إدارات المجموعة وتظهر نجاحها بالحفاظ على النمو المستدام
- عبدالله السميّط: البيانات المالية تؤكد قوة ومرونة عملياتنا وتنوع نمو أعمالنا في مختلف القطاعات الاقتصادية
- المجموعة تواصل حصد نتائج الاستثمارات الضخمة للارتقاء بتنافسيتها في القطاع المصرفي داخل الكويت وفي الأسواق التي نعمل بها

أعلنت مجموعة البنك الأهلي الكويتي عن نتائجها المالية عن الربع الأول 2025، والتي تعكس نجاحها في مواصلة أدائها المميز وتسجيل النمو في مؤشراتنا المالية. وحققت المجموعة صافي أرباح بقيمة 15.69 مليون دينار كويتي بنمو 8% على أساس سنوي، في حين بلغت ربحية السهم 5 فلس، بينما ارتفعت الأرباح التشغيلية 5% إلى 29.27 مليون دينار كويتي.

وبلغ إجمالي الأصول 7.36 مليار دينار كويتي بنمو 13%، في حين وصلت ودائع العملاء إلى 4.40 مليار دينار كويتي بنمو 12%. في الوقت نفسه زادت محفظة القروض والسلف بنسبة 10.5% لتصل إلى 4.72 مليار دينار كويتي، كما بلغت نسبة القروض المتعثرة (NPL) 1.38%، وقد تمت تغطيتها بمخصصات تبلغ نسبتها 433%. وبلغت نسبة كفاية رأس المال (CAR) 16.78%، بينما ارتفعت حقوق المساهمين بنسبة 8.3% لتصل إلى 642.85 مليون دينار كويتي.

وبهذه المناسبة، صرح رئيس مجلس إدارة مجموعة البنك الأهلي الكويتي طلال محمد رضا بهبهاني "تعكس نتائج الربع الأول 2025 النمو في مؤشراتنا المالية وقدرتنا على تحقيق أهدافنا المنشودة من خلال نموذج الأعمال المتنوع والاستثمارات الإستراتيجية المدروسة بعناية والإدارة الحصيفة للمخاطر لدينا".

ورأى أن المؤشرات المسجلة تعبر عن الأداء المتوازن في مختلف إدارات المجموعة، والمركز المالي القوي الذي تتمتع به، وتظهر نجاح الإستراتيجية المطلوبة للحفاظ على النمو المستدام في مختلف القطاعات، منوهاً إلى التركيز المستمر على تنمية الحصة السوقية في جميع القطاعات من خلال الابتكار المستمر للحلول المصرفية المتنوعة.

وبين بهبهاني أن مجموعة البنك الأهلي الكويتي نجحت في تحقيق أهدافها والحفاظ على متانة مركزها المالي وقوة ربحيتها وأدائها التشغيلي المميز إلى جانب التوسع في خدماتها المصرفية لتلبية احتياجات جميع شرائح العملاء، ومواكبة التغيرات المستمرة التي تشهدها الصناعة المصرفية. وأوضح أن المؤشرات المالية خلال الربع الأول 2025 أتت في وقت يواصل البنك تطبيق معايير التحول الرقمي والابتكار والمرونة وتعزيز الكفاءة التشغيلية.

وقال إن مجموعة البنك الأهلي الكويتي تواصل العمل على خطة التحول الرقمي للارتقاء بعملياتها التشغيلية، مبيناً أنها حققت العديد من النجاحات في هذا الإطار وهو ما يتجلى في التطوير المستمر للموقع الإلكتروني الرسمي للبنك، وإطلاق التطبيق الجديد على الهواتف الذكية بمزايا نوعية وحديثة لخدمة العملاء على مدار الساعة وفق أعلى المستويات في الصناعة المصرفية، كاشفاً عن عقد العديد من الشراكات مع مؤسسات رائدة على مستوى العالم للاستفادة من تقنيات الذكاء الاصطناعي واستخدامها بنجاح في مختلف إدارات المجموعة، من أجل تقديم تجربة مصرفية متكاملة، ولافتاً إلى التزامها الراسخ بأعلى معايير الجودة والأمان في تلبية احتياجات العملاء المتنوعة وجذبهم لاختيار البنك الأهلي الكويتي كشريك مصرفي مفضل لهم لتنفيذ جميع معاملاتهم المصرفية.

اقتناص الفرص

وأضاف بهبهاني إن مجموعة البنك الأهلي الكويتي حريصة على اقتناص الفرص التي تنشأ في الأسواق المختلفة حول العالم من أجل التوسع المدروس والحفاظ على مركزها المالي القوي، وتقديم قيمة مضافة باستمرار لجميع المتعاملين معها من مساهمين وعملاء وغيرهم.

وشدد على حرص البنك على المشاركة بدفع عجلة النمو الاقتصادي والتنمية في دولة الكويت من خلال تمويل مشاريع البنية التحتية، ودعم رواد الأعمال، وتعزيز الشمول المالي، فضلاً عن تطوير عمليات المجموعة التشغيلية في جميع الأسواق التي تعمل بها في دولة الكويت ودولة الإمارات العربية المتحدة وجمهورية مصر العربية.

وتابع بهبهاني أن مجموعة البنك الأهلي الكويتي حافظت في الوقت نفسه على تقييمها الائتماني المرتفع بدرجة A من فيتش و A2 من موديز، مما يؤكد القوة المالية و للمجموعة وقدرتها على مواجهة التحديات المختلفة، منوهاً بالتزام المجموعة بمعايير الاستدامة البيئية والاجتماعية والحوكمة ودمجها في مختلف عملياتها اليومية مما يساعدها في الارتقاء بالتصنيفات العالمية في هذا الإطار، ويسهم في خفض التكاليف التشغيلية بشكل ينعكس إيجاباً على غالبية المؤشرات المالية. وشكر بهبهاني بنك الكويت المركزي واتحاد مصارف الكويت ومصرف دولة الإمارات العربية المتحدة المركزي والبنك المركزي المصري وجميع الجهات الرقابية في دولة الكويت وجمهورية مصر العربية ودولة الإمارات العربية المتحدة على دعمهم المستمر للمجموعة.

نتائج الاستثمارات

من جهته، قال الرئيس التنفيذي لمجموعة البنك الأهلي الكويتي بالوكالة عبدالله السميّط "تؤكد البيانات المالية القوة والمرونة التي نتمتع بها في عملياتنا مما يساعدها بالحفاظ على النمو المستدام في أرباحنا الصافية، وتظهر في الوقت نفسه أن المجموعة تواصل حصد نتائج الاستثمارات التي تقوم بها في مختلف القطاعات من أجل الارتقاء بتنافسيتها في القطاع المصرفي داخل دولة الكويت وفي الأسواق الإقليمية التي نعمل بها في دولة الإمارات العربية المتحدة وجمهورية مصر العربية".

وأوضح السميّط أن الربع الأول من العام الحالي شهد حصول مجموعة البنك الأهلي الكويتي على التمويل اللازم لعملياتها بقيمة مليار دولار أميركي هي الأعلى في تاريخها مما يؤكد متانة الوضع المالي للمجموعة، ويسلط الضوء في الوقت نفسه على وضع السيولة القوي وثقة المستثمرين الإقليميين والعالميين من منطقة الشرق الأوسط والولايات المتحدة الأمريكية وأوروبا وآسيا، مبيناً أنه سيتم استخدام هذه التسهيلات للحفاظ

على استقرار الوضع المالي للمجموعة وتعزيز خدمة العملاء وتطوير العمليات التشغيلية ومواصلة النمو المستدام واغتنام الفرص التي ستحققها.

ولفت إلى توقيع البنك من خلال فرع في مركز دبي المالي العالمي اتفاقية تسهيلات ائتمانية مع بنك الصناعة والتعمير الأوزبكي (SQB) بقيمة 50 مليون دولار أميركي والتي تشكل خطوة هامة في التنوع الإستراتيجي وتعزيز العلاقات التجارية التي يتمتع بها البنك حول العالم، معتبراً أن هذه التسهيلات تؤكد قدرته الدائمة على الحصول على الدعم اللازم من مختلف الدول حول العالم.

وذكر السميّط أن البنك الأهلي الكويتي- مصر يواصل التوسع في فروع حيث تم افتتاح فرع جديد في منطقة بالم هيلز بمدينة السادس من أكتوبر، ليصل عدد الفروع إلى 46 فرعاً في 18 محافظة داخل جمهورية مصر العربية، تماشياً مع خطة الانتشار الجغرافي المدروس والتواجد في مواقع متميزة لزيادة قاعدة العملاء في جميع أنحاء مصر، وتقديم مجموعة متنوعة من المنتجات والخدمات والحلول لضمان تجربة مصرفية أكثر سهولة.

وأكد السميّط الاستمرار في الاستثمار بتطوير قدرات موظفي البنك الأهلي الكويتي من خلال العديد من البرامج التدريبية بالتعاون مع المؤسسات المتخصصة، مما يساعد على رفع كفاءة الموظفين وابتكار المزيد من الحلول والخدمات المصرفية المتنوعة لتحقيق تطلعات العملاء ومساعدتهم على تنفيذ معاملاتهم المصرفية والمالية بسهولة وسلاسة.

مبادرات مجتمعية

وبين السميّط أن الربع الأول من العام الحالي شهد العديد من المبادرات المجتمعية للبنك الأهلي الكويتي ضمن إطار مسؤوليته الاجتماعية التي يعمل على تطويرها باستمرار، مثل حملة توزيع وجبات الإفطار في العديد من المناطق داخل دولة الكويت، وتقديم السلال الغذائية بالتعاون مع جمعية الهلال الأحمر الكويتي بمناسبة حلول شهر رمضان الكريم، إلى جانب استمرار الشراكة مع النادي العربي الكويتي من خلال رعاية بطولة كرة القدم للصالات وبطولة Heroes لركلات الترجيح، فضلاً عن إطلاق إعلان تلفزيوني مبتكر خلال الشهر الفضيل، وغيرها من الفعاليات التي تعكس التزام البنك الدائم بالمساهمة في نجاح الحملات في مختلف القطاعات والتي تعود بالفائدة على جميع شرائح المجتمع الكويتي.

لنكن على دراية

وكشف السميّط في نهاية تصريحه أن البنك الأهلي الكويتي يواصل دعم حملة لنكن على دراية التوعوية المصرفية بالتعاون مع بنك الكويت المركزي واتحاد مصارف الكويت من أجل تعريف العملاء بالخدمات المصرفية المتنوعة، لافتاً إلى تقديم محتوى مميز عبر جميع منصات البنك على مواقع التواصل الاجتماعي لتوعية العملاء والمساهمة في تحقيق الشمول المالي وتعريفهم بسبل مواجهة عمليات الاحتيال المصرفي والمالي، ومنوهاً إلى تكريم البنك بين أفضل البنوك الداعمة للحملة خلال التقييم السنوي للبنوك المشاركة فيها.