

تتويجا لجهود بنك الكويت المركزي المتواصلة لتعزيز الوعي المالي والمصرفي، حصلت الحملة الوطنية التوعوية المصرفية «لنكن على دراية» جائزة التميز في التوعية السيبرانية، وذلك خلال النسخة الثانية من مؤتمر "Cyber First Kuwait Edition -"، والذي عُقد يوم الثلاثاء الموافق 22 أبريل 2025 في فندق راديسون بلو، بتنظيم من الجهاز المركزي لتكنولوجيا المعلومات، وبالتعاون مع المركز الوطني للأمن السيبراني. ويعد هذا المؤتمر حدثاً بارزاً يُسلط الضوء على "رؤية كويت جديدة 2035"، ويستعرض رحلة تحويلية نحو مستقبل رقمي آمن لدولة الكويت.

وقد جاء هذا التكريم تقديرًا لنجاح الحملة في ترسيخ الثقافة المالية لدى أفراد المجتمع، وتعزيز الوعي بمخاطر الاحتيال المالي، من خلال تقديم محتوى توعوي شامل يركز على سبل حماية المعلومات المصرفية وتجنب الوقوع ضحية للاحتيال.

من الجدير بالذكر، أن الحملة التوعوية المصرفية "لنكن على دراية" جاءت بتوجيهات من بنك الكويت المركزي بالتعاون مع اتحاد مصارف الكويت والبنوك الكويتية، وتهدف إلى تعزيز الوعي المجتمعي بالمعاملات المالية والمصرفية، وضمان وصول الخدمات المصرفية إلى جميع فئات المجتمع، ونشر التوعية بحقوق العملاء لضمان الاستخدام الأمثل والأمن للخدمات المصرفية، وتثقيف الجمهور حول طرق الاحتيال المالي الإلكتروني. وتستهدف الحملة مختلف شرائح وفئات المجتمع، وتولي اهتمامًا خاصًا بذوي الاحتياجات الخاصة. وتجدر الإشارة إلى أنه من خلال موقع الحملة Dirayakw.com فقد أصبح من السهل وصول الأفراد إلى المعلومات والنصائح الموثوقة في المجال المالي والمصرفي.

وقد قام السيد عبدالله الشاهين مدير العلاقات العامة بالمركز الوطني للأمن السيبراني بتكريم الأنسة شيخة العيسى نائب الأمين العام لاتحاد مصارف الكويت بصفتها ممثلةً عن الحملة تقديرًا لجهود الحملة ودورها البارز في تعزيز

الثقافة المالية والمصرفية بين أفراد المجتمع.

وتعليقاً على هذا التكريم قالت العيسى: أن هذا الإنجاز يمثل ثمرة التعاون المثمر بين بنك الكويت المركزي والبنوك الكويتية والاتحاد، كما يعكس التزام القطاع المصرفي الراسخ بنشر الثقافة المالية وتعزيز الشمول المالي، ونحو بناء بيئة مصرفية آمنة ومستدامة تخدم جميع فئات المجتمع.