

أعلنت شركة شبكة الكويت للمعلومات الائتمانية (ساي نت)، الشركة الموثوقة في مجال خدمات المعلومات الائتمانية والمرخصة من قبل بنك الكويت المركزي، عن مبادراتها الشاملة لتجديد علامتها التجارية، ما يؤكد مكانتها كعلامة تجارية رائدة في خدمة جميع العملاء من الأفراد والشركات، وتؤكد خطوة تجديد العلامة التجارية التزام (ساي نت) بتقديم القيمة والثقة والأمان لعملائها مع تعزيز الروابط السلسلة داخل القطاعات المالية والمصرفية.

وتشتمل مبادرة تغيير العلامة التجارية على تجديد شامل للهوية المرئية لشركة (ساي نت)، بما في ذلك الشعار الجديد وإعادة تصميم الموقع الإلكتروني وتطبيق الهواتف الذكية وتعزيز رسائل العلامة التجارية. وتهدف عناصر العلامة التجارية المحدثة إلى إحداث صدى لدى كل من الأفراد والعملاء من الشركات، ما يعكس تفاني (ساي نت) في تقديم قيمة لا مثيل لها وتميز في الخدمة.

وقالت عالية الحمبضي، رئيس مجلس إدارة (ساي نت): تجديد العلامة التجارية هو أكثر من مجرد تغيير في العناصر المرئية فهي تجسد دورنا المحوري في القطاع المصرفي والتجاري والمالي في دولة الكويت، مدعوما بمصداقيتنا الثابتة وشمولنا، ويعد شعارنا الجديد والذي هو جزء من استراتيجية ساي نت التزاما مرئيا بالمعايير العالية التي نتمسك بها في تقديم خدمات معلومات ائتمانية جديرة بالثقة، وخطواتنا المستمرة نحو التحول الرقمي الشامل، وهو بمنزلة شهادة على التفاؤل والطاقة التي تميز روح (ساي نت). وأضافت: تمثل مبادراتنا لتغيير العلامة التجارية علامة بارزة في مسيرتنا في الوصول بشكل أكبر لعملائنا. نحن متحمسون للكشف عن هويتنا الجديدة ونتطلع إلى الاستمرار في خدمة عملائنا بنزاهة وابتكار وتميز.